



Kvarner

**RIJEKA**

*Raznolikost je lijepa*

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

## **Izveštaj o turističkom prometu grada Rijeke za 2014. godinu s usporedbom na 2013. godinu**



Rijeka, veljača 2015.

HR-51000 RIJEKA, KORZO 14, HRVATSKA OIB 57909269434  
T +385 (0)51 335 882 F +385 (0)51 315 720  
info@visitRijeka.hr www.visitRijeka.hr



Kvarner  
**RIJEKA**  
*Raznolikost je lijepa*

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

## **Skraćeni pregled pokazatelja turističkog prometa za 2014. godinu**

Na području Turističke zajednice grada Rijeke u razdoblju od 01.01. do 31.12.2014. godine ukupni raspoloživi broj ležajeva iznosio je 2.275. U funkciji je bilo četiri hotela s 554 ležajeva, jedno prenoćište s 378 ležajeva, trinaest hostela s prosječnim brojem od 398 ležajeva, jedno studentsko naselje sa 116 ležajeva, privatni smještaj s prosječnim brojem od 526 ležajeva te kamp s 350 ležajeva koji je bio otvoren od 15.04. do 15.10.2014. godine.

Ostvareno je 90.717 dolazaka, što je 19% više u odnosu na 2013. godinu. Strani su turisti ostvarili 69.541 dolazak. U usporedbi s 2013. godinom broj stranih dolazaka veći je za 19% i u ukupnom broju dolazaka strani turisti sudjelovali su sa 77%. Domaći turisti ostvarili su 21.176 dolazaka. U usporedbi s 2013. godinom broj domaćih dolazaka veći je za 20% , a u ukupnom broju dolazaka domaći turisti sudjelovali su s 23%.

Ostvaren je turistički promet od 173.549 noćenja, što je 19% više u odnosu na 2013. godinu. Strani turisti ostvarili su 132.238 noćenja. U usporedbi s 2013. godinom broj stranih noćenja veći je za 17%, dok su od ukupno ostvarenih noćenja strani turisti sudjelovali sa 76%. Domaći turisti ostvarili su 41.311 noćenja. U usporedbi s 2013. godinom broj domaćih noćenja veći je za 23%, dok su domaći turisti sudjelovali s 24%.

Na području Turističke zajednice grada Rijeke najviše noćenja ostvarili su državljani Italije 22.673, slijede državljani Njemačke 15.187, Španjolske 8.192, Francuske 7.854, Velike Britanije 5.432, Austrije 5.292, Nizozemske 4.423, Mađarske 4.124, Poljske 4.121 te Srbije s ostvarenih 3.736 noćenja.

Najviše noćenja ostvaruju turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina te s 41.397 noćenja ostvaruju udio od 24% u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina s 35.436 noćenja i udjelom od 21%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 30.066 noćenja i udio od 17%, a turisti od 51 do 60 godina ostvarili su 26.969 noćenja i udio od 16%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina s ostvarenih 24.780 noćenja imaju udio od 14% u ukupno ostvarenim noćenjima. Djeca od 13 do 18 godina ostvarila su 9.132 noćenja ili 5% od ukupno ostvarenih noćenja, a dobna skupina do 12 godina ostvarila je 5.769 noćenja i sudjelovala s 3% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Strani turisti su u razdoblju od 01.01. do 31.12.2014. godine boravili su u prosjeku 1,90 dana dok su domaći turisti u navedenom razdoblju u prosjeku boravili 1,95 dana. Najviše noćenja ostvareno je u hotelima na koje otpada 92.666 noćenja, odnosno 53%, slijede hosteli s 36.502 noćenja, odnosno 21%, privatni smještaj s ostvarenih 33.188 noćenja, odnosno 19% te kamp s 11.193 noćenja, odnosno 7%.



Kvarner  
**RIJEKA**  
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

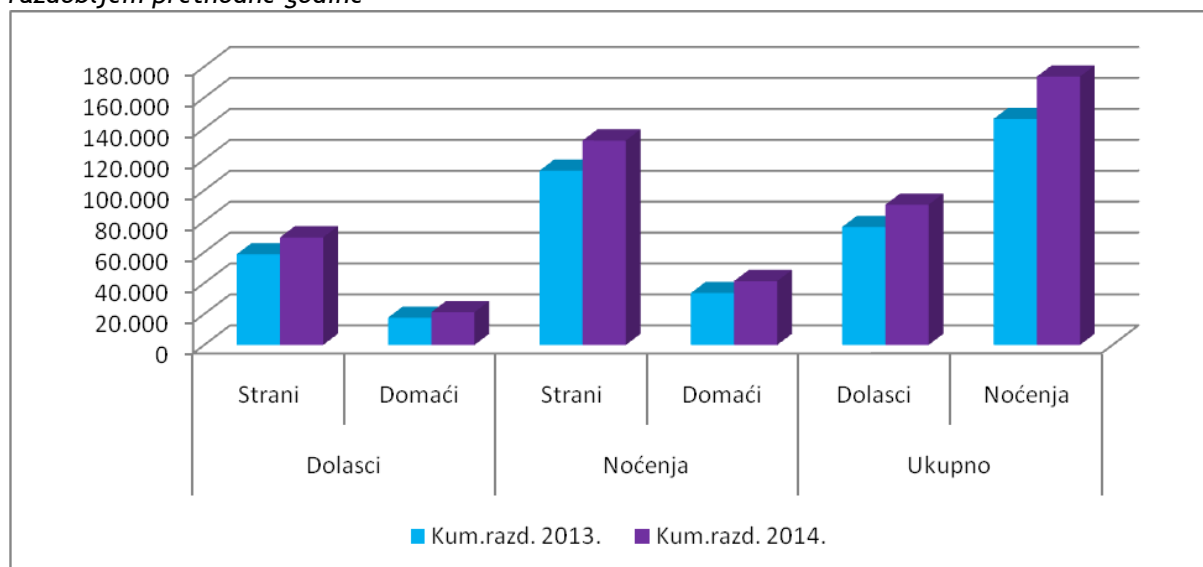
RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

## **Statistička usporedba pokazatelja iz 2014. godine sa 2013. godinom**

Kumulativni pokazatelji turističkog prometa pokazuju da je riječki turizam napredovao u gotovo svim segmentima u odnosu na prethodnu godinu. Značajno je povećan ukupan broj dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju, što je rezultat višegodišnjih ulaganja u turističku destinaciju svih turističkih djelatnika kroz proširene sadržaje i atraktivnu turističku ponudu grada. Hoteli su dominantna kategorija smještaja na području grada Rijeke, ali nastavljen je trend snažnog razvoja privatnog smještaja i hostela.

Pozitivni trendovi su jasno vidljivi kad se usporedi broj dolazaka, kod kojih je ostvareno 69.541 dolazaka stranih gostiju u odnosu na 58.646 dolazaka ostvarenih 2013. godine što predstavlja porast od 18,58%. U istom razdoblju područje Turističke zajednice grada Rijeke posjetilo je 21.176 domaćih gostiju, točnije 19,96% više gostiju iz Hrvatske u odnosu na prethodnu godinu u kojoj je ostvareno 17.653 dolazaka. Ukupno gledajući, u gradu Rijeci je 2014. godine ostvareno 90.717 dolazaka što predstavlja 18,80% više gostiju. Na grafikonu 1. je prikazana usporedba strukture dolazaka i noćenja gostiju u odnosu na 2013. godinu.

*Grafikon 1. Usporedba strukture turista za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine sa istim razdobljem prethodne godine*



Statistika noćenja očekivano prati trendove broja dolazaka, pri čemu je broj noćenja stranih gostiju povećan 17,38% dok je broj noćenja domaćih gostiju porastao čak 23,24% u odnosu na 2013. godinu. Ukupni broj noćenja na razini grada povećan je značajnih 18,73% što predstavlja 173.549 ostvarenih noćenja u 2014. godini, naspram 146.177 noćenja iz 2013. godine. U Tablici 1. je potpuna usporedba dolazaka i noćenja za 2014. i 2013. godinu.



Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine s usporedbom na prošlu godinu

	Dolasci			Noćenja		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2013.	58.646	17.653	76.299	112.656	33.521	146.177
2014.	69.541	21.176	90.717	132.238	41.311	173.549
Indeks 14./13.	119	120	119	117	123	119

Kada detaljnije promotrimo strukturu dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja, najveći ukupni broj dolazaka su ostvarili hoteli (51.958), nakon kojih slijede hosteli (23.386), privatni smještaj (10.405) i kamp (4.968). Kod strukture noćenja dominiraju hoteli sa ostvarenih 92.666 noćenja, no hosteli (36.502) i privatni smještaj (33.188) pokazuju vrlo slične brojke.

Objašnjenje ovog odstupanja se nalazi u dužem prosječnom boravku – gosti se tradicionalno najduže zadržavaju u privatnom smještaju, više od tri dana u prosjeku (3,19). Za usporedbu, u hostelima gosti odsjedaju dan i pol (1,56) dok u hotelima tek malo duže (1,78). Kamp je zasebna kategorija koja drži drugo mjesto po prosječnom boravku sa 2,25 dana. Prosječni boravak svih kategorija smještaja na području grada Rijeke iznosi 1,91 dan.

Tablica 2. Pregled po vrsti smještaja i prosječnom boravku za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine

Kategorija	Domaći		Strani		Ukupno		Prosječni boravak		
	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Domaći	Strani	Ukupno
Hotel	12.896	24.003	39.062	68.663	51.958	92.666	1,86	1,76	1,78
Kamp	59	155	4.909	11.038	4.968	11.193	2,63	2,25	2,25
Privatni smještaj	2.314	7.755	8.091	25.433	10.405	33.188	3,35	3,14	3,19
Hostel	5.907	9.398	17.479	27.104	23.386	36.502	1,59	1,55	1,56
<b>Ukupno:</b>	<b>21.176</b>	<b>41.311</b>	<b>69.541</b>	<b>132.238</b>	<b>90.717</b>	<b>173.549</b>	<b>1,95</b>	<b>1,90</b>	<b>1,91</b>

Gledajući postotne udjele smještaja po kategorijama Tablici 3. moguće je utvrditi kako domaći gosti kod dolazaka u Rijeku preferiraju hotelski smještaj (60,90%), iza kojeg se nalaze hosteli (27,89%) i privatni smještaj (10,93%). Najmanje domaćih gostiju odabire kamp kao vrstu smještaja, koji sadrži tek 0,28% udjela u ukupnim dolascima. Kod dolazaka stranih gostiju kamp predstavlja bitno važniji oblik smještaja, koji zauzima 7,06% ukupnog udjela.



Kvarner  
**RIJEKA**  
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

Postotak odabira hotela je očekivano najveći sa 56,17% dok su omjeri za hostele (25,13%) i privatni smještaj (11,63%) bliski onima kod domaćih gostiju.

Tablica 3. Postotni udio po vrsti smještaja u ukupnim dolascima i noćenjima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine

Kategorija	Domaći		Strani		Ukupno	
	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
Hotel	60,90%	58,10%	56,17%	51,92%	57,27%	53,39%
Kamp	0,28%	0,38%	7,07%	8,35%	5,48%	6,46%
Privatni smještaj	10,93%	18,77%	11,63%	19,23%	11,47%	19,12%
Hostel	27,89%	22,75%	25,13%	20,50%	25,78%	21,03%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Kad se uzmu u obzir ukupni podaci za domaće i strane goste, hoteli se definitivno nameću kao vodeća kategorija sa 57,27% ukupnih dolazaka te 53,39% ukupnih noćenja. Druga po važnosti kategorija smještaja ostaju hosteli sa 25,78% udjela u dolascima i 21,03% udjela u noćenjima. Treća kategorija je privatni smještaj koji zauzima 11,47% udjela u dolascima i respektabilnih 19,13% udjela u ukupnim noćenjima. Kamp je očekivano na posljednjem mjestu sa 5,48% udjela u dolascima i 6,45% udjela u noćenjima. Grafičke prikaze spomenutih trendova za ukupno ostvarene dolaske i noćenja moguće je vidjeti u nastavku analize.



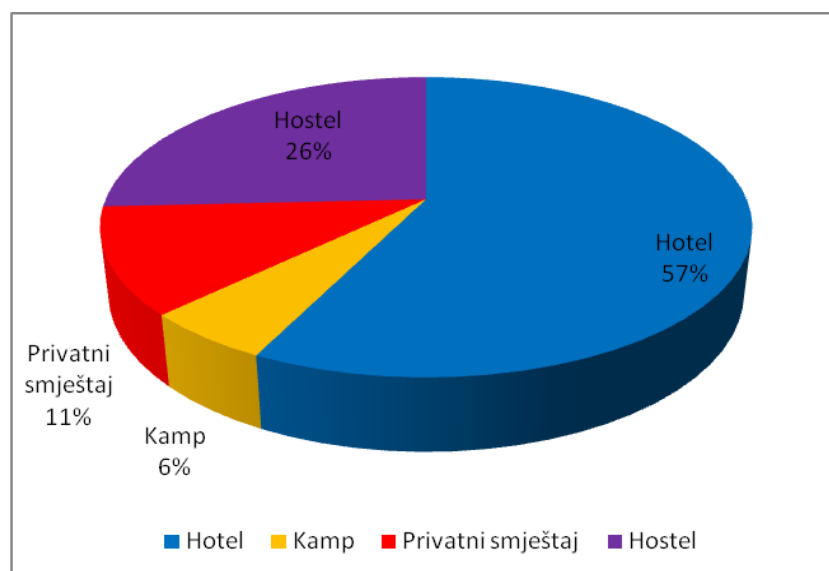
Kvarner  
**RIJEKA**

Raznolikost je lijepa

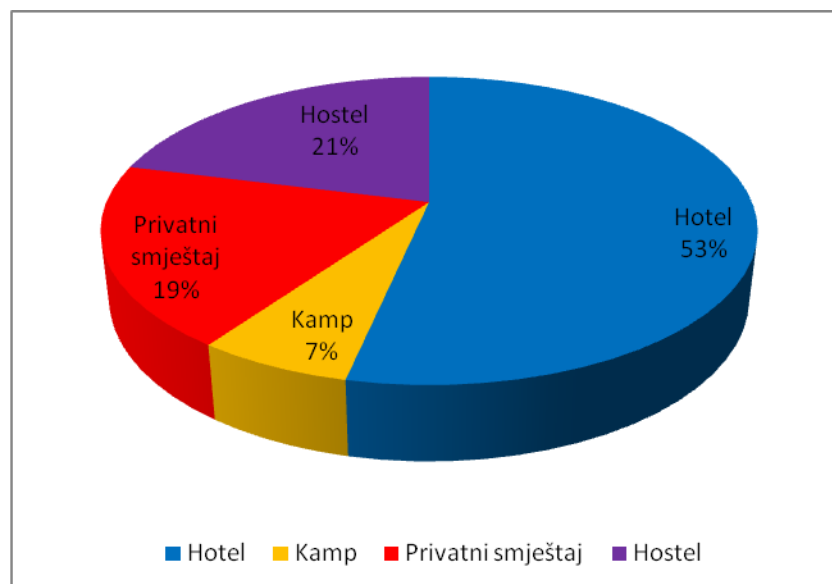
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

Grafikon 2. Ostvareni dolasci prema vrsti smještaja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine



Grafikon 3. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine



Riječki turizam se sukladno općim turističkim trendovima u Hrvatskoj zasniva prvenstveno na dolasku i noćenjima gostiju iz Europe i drugih svjetskih zemalja čiji se udjeli kreću oko 76% odnosno tri četvrtine ukupnog turističkog prometa. Postotne udjele dolazaka domaćih i stranih gostiju u dolascima i noćenjima možemo vidjeti na sljedećem grafikonu.

HR-51000 RIJEKA, KORZO 14, HRVATSKA OIB 57909269434  
T +385 (0)51 335 882 F +385 (0)51 315 720  
info@visitRijeka.hr www.visitRijeka.hr

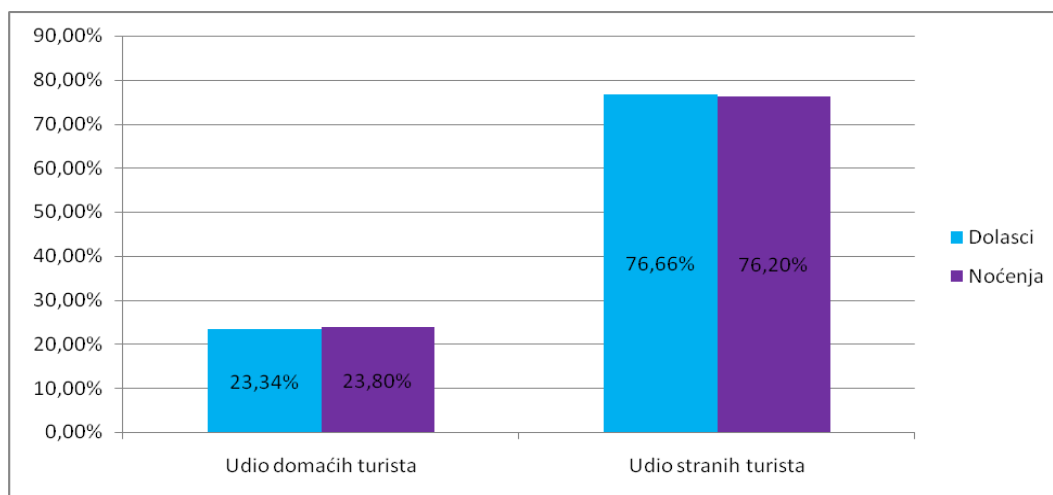


Kvarner  
**RIJEKA**  
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

Grafikon 4. Postotni udio domaćih i stranih turista u dolascima i noćenjima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine



Iz gornjeg grafikona također se vidi važan element strukture domaćih gostiju koji dolaze u Rijeku, pri čemu gosti iz Hrvatske zauzimaju otprilike četvrtinu svih dolazaka (23,34%) i noćenja (23,80%). Svi spomenuti udjeli su navedeni u tablici ispod.

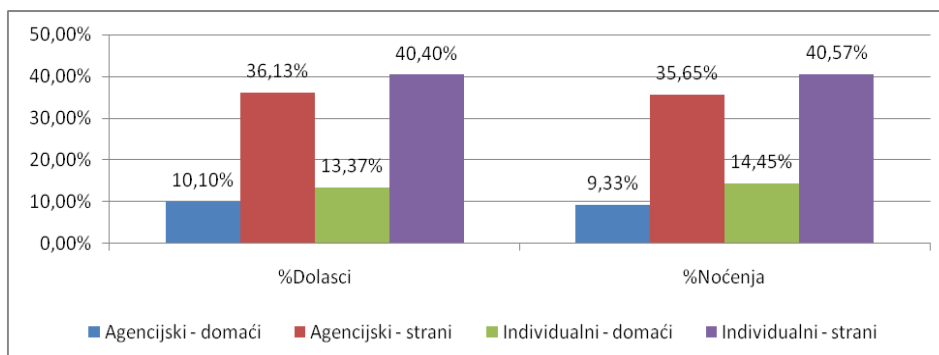
Tablica 4. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine

Udio turista	Dolasci	Noćenja
Udio domaćih turista	23,34%	23,80%
Udio stranih turista	76,66%	76,20%
<b>Ukupno</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Goste možemo također podijeliti prema vrsti dolaska, odnosno jesu li došli organizirano u Rijeku putem agencija ili u vlastitom individualnom aranžmanu. Kao što je vidljivo iz nižeg grafikona, najveći udio očekivano drže individualni dolasci (40,40%) i noćenja (40,57%) stranih gostiju, nakon čega slijedi organizirani dolazak stranih gostiju putem agencija čiji se udio kreće oko 36% u ukupnim dolascima i noćenjima. Za usporedbu, domaći gosti predstavljaju otprilike 10% udjela agencijskih dolazaka, dok je oko 14% dolazaka i noćenja domaćih gostiju rezultat individualnog aranžmana.



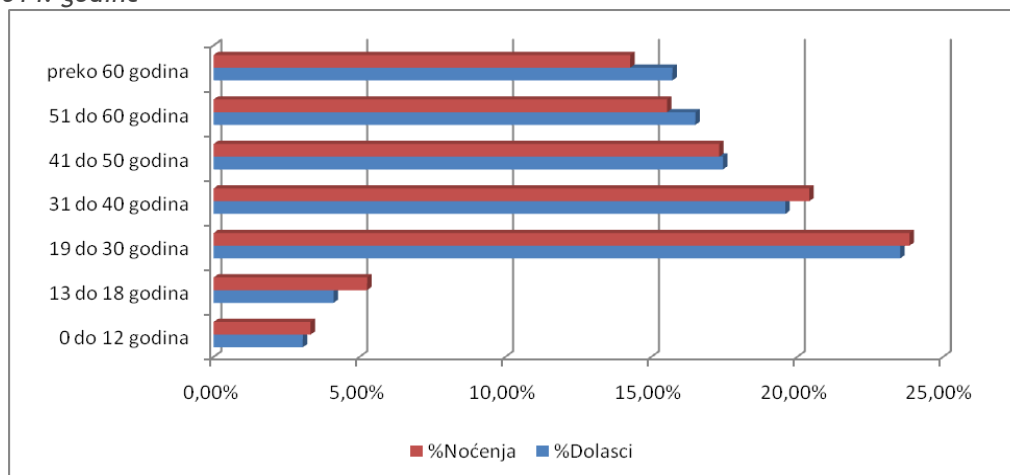
Grafikon 5. Postotni udio turista prema vrsti dolaska za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine



Kada se promatra turistička destinacija u cjelini, tada je važno uzeti u obzir dobnu strukturu gostiju koji ju posjećuju kako bi se uspješno mogla planirati turistička ponuda. Rijeka se u tom aspektu ističe kao atraktivna lokacija za dolaske i noćenja prvenstveno za obitelji sa djecom i mlade ljude.

Najviše noćenja ostvaruju turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina te s 41.397 noćenja ostvaruju udio od 23,85% u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina s 35.436 noćenja i udjelom od 20,42%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 30.066 noćenja i udio od 17,32%, a turisti od 51 do 60 godina ostvarili su 26.969 noćenja i udio od 15,54%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina s ostvarenih 24.780 noćenja imaju udio od 14,28% u ukupno ostvarenim noćenjima. Djeca od 13 do 18 godina ostvarila su 9.132 noćenja ili 5,26% od ukupno ostvarenih noćenja, a dobna skupina do 12 godina ostvarila je 5.769 noćenja i sudjelovala s 3,33% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Grafikon 6. Postotni udio strukture turista prema dobnim skupinama za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine





Kvarner  
**RIJEKA**

Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE  
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

RIJEKA TOURIST BOARD  
TOURIST INFORMATION CENTRE

Kod postotaka udjela dobnih skupina u ukupnim dolascima iz gornjeg grafikona vidljivo je da prate vrlo slične omjere kao kod postotnih udjela za ukupni broj noćenja. Najviše dolazaka ostvaruju turisti iz dobnе skupine od 19 do 30 godina, slijede turisti iz dobnе skupine od 31 do 40 godina, a tek nakon njih po udjelu dolaze starije dobnе skupine.

Na području Turističke zajednice grada Rijeke najviše noćenja ostvarili su državljani Italije 22.673, slijede državljani Njemačke 15.187, Španjolske 8.192, Francuske 7.854, Velike Britanije 5.432, Austrije 5.292, Nizozemske 4.423, Mađarske 4.124, Poljske 4.121 te Srbije s ostvarenih 3.736 noćenja. U grafikonu ispod su prikazani postotni omjeri za navedene zemlje.

Tradicionalno dobri odnosi Hrvatske sa brojnim europskim zemljama prenose se na turizam grada Rijeke kroz veliki priljev gostiju iz zemalja članica Europske unije.

Grafikon 7. Top 10 zemalja po udjelu noćenja turista za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine

