



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZDRAVSTVA

Klasa: 008-01/16-01/109
Urbroj: 534-13/1-16-13
Zagreb, 7. studenoga 2016.g.

Gđa Sanda B [REDACTED]
[REDACTED]

Predmet: Zahtjev za pristup informacijama
- odgovor, dostavlja se

Poštovana,

Slijedom Vašeg upotpunjenog zahtjeva za pristup informacijama zaprimljenog 5. listopada 2016.g. u Ministarstvu zdravlja, kojim tražite više informacija vezanih uz oglašavanje u domovima zdravlja i bolnicama, nastavno na obavijest o produženju roka za ostvarivanje prava na pristup informacijama (Klasa: 008-01/16-01/109, Urbroj: 534-13/1-16-10 od 12. listopada 2016.g.) dostavljamo vam odgovor.

Oglašavanje proizvoda i usluga u domovima zdravlja u nadležnosti je ravnatelja ustanove sukladno Zakonu o zdravstvenoj zaštiti (NN 150/08, 155/09, 71/10, 139/10, 22/11, 84/11, 154/11, 12/12, 35/12, 70/12, 144/12, 82/13, 22/14, 70/16) u kojem se navodi da zdravstvene ustanove imaju svojstvo pravne osobe, a ravnatelj iste organizira i vodi poslovanje, predstavlja i zastupa zdravstvenu ustanovu i odgovoran je za zakonitost njezina rada.

Što se tiče oglašavanja lijekova i homeopatskih lijekova u domovima zdravlja i bolnicama (plakati, leci i sl.), ono je regulirano *Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima (NN 43/15)* i to u dijelu koji regulira oglašavanje prema stanovništvu (članci 7.-13.), a oglašavanje o medicinskim proizvodima regulirano je u člancima 59. i 60. *Zakona o medicinskim proizvodima (NN 76/13)*. Procedure i odluke vezane uz oglašavanja navedenih proizvoda donosi uprava domova zdravlja i bolnica i regulirano je njihovim internim aktima.

U području dodataka prehrani primjenjuje se nekoliko propisa kojima se regulira način reklamiranja i oglašavanja. Tako je *Pravilnikom o dodacima prehrani („Narodne novine“, br. 126/13)* uređeno da način označavanja, reklamiranja i prezentiranja ne smije biti takav da dodacima prehrani pripisuje svojstva prevencije, terapije i liječenja bolesti ili da upućuje na navedena svojstva. Na dodacima prehrani ne smiju stajati navodi da se pravilnom i uravnoteženom prehranom ne mogu pružiti primjerene količine neke hranjive tvari.



U skladu s odredbama Zakona o prehranbenim i zdravstvenim tvrdnjama te hrani obogaćenoj nutrijentima („Narodne novine“, br. 39/13) te Uredbom (EZ) br. 1924/2006 o prehranbenim i zdravstvenim tvrdnjama koje se navode na hrani kod dodataka prehrani mogu se navoditi prehranbene i zdravstvene tvrdnje. Njihovo navođenje ne smije biti pogrešno, dvosmisleno niti zavaravajuće, dovoditi do sumnje u sigurnost i/ili prehranbenu adekvatnost ostale hrane, poticati pretjeranu konzumaciju određene hrane. Upotreba tvrdnji u komunikaciji vezano za proizvod nije obavezna, ali ukoliko se navode ili koriste u komunikaciji s potencijalnim korisnicima (reklamiranje, ambalaža proizvoda, leci) moraju zadovoljiti zahtjeve odnosno biti odobrene i u skladu s uvjetima propisanim u navedenoj Uredbi i uvjetima propisanim za pojedinu odobrenu tvrdnju.

Uz navedeno u području dodataka prehrani primjenjuje se i Zakon o informiranju potrošača o hrani („Narodne novine“, br. 56/13, 14/14 i 56/16) kojim je u nacionalno zakonodavstvo prenesena Uredba (EU) br. 1169/2011 o informiranju potrošača o hrani prema kojem informacije o hrani ne smiju biti obmanjujuće već moraju biti jasne, točne i lako razumljive potrošaču, a u svrhu postizanja visoke razine zaštite zdravlja i interesa potrošača. Sukladno navedenim propisima za dodatke prehrani nije izričito propisano mjesto oglašavanja već način oglašavanja koji mora biti u skladu sa gore navedenim propisima.

Na traženje zainteresiranih subjekata, Ministarstvo zdravlja izdaje suglasnost za oglašavanje onih proizvoda i usluga koji su vezani uz Međunarodni pravilnik o načinu marketinga i prodaje nadomjestaka za majčino mlijeko.

Također je zaključen Ugovor o zajedničkom sudjelovanju u edukativno-promotivnim akcijama u zdravstvenim ustanovama između Ministarstva zdravlja i tvrtke B1 Plakati d.o.o. kojim su utvrđena međusobna prava i obveze.

S poštovanjem,

MINISTAR

prof. dr. sc. Milan Kujundžić, dr. med.



Milan Kujundžić