

**PRIJEDLOG ČETVEROGODIŠNJEG PROGRAMA RADA MUZEJA SUVREMENE UMJETNOSTI
ISTRE / MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DELL' ISTRIA
OD 2014. DO 2018. GODINE**

Sukladno poslanju Muzeja suvremene umjetnosti Istre kao institucije koja obavlja muzejsku galerijsku djelatnost i čiji je djelokrug rada regionalnog karaktera, kao instituciji koja i prema svojim pisanim statutarnim odredbama sustavno prikuplja, čuva, obrađuje, proučava, izlaže i prenosi znanje o suvremenoj umjetnosti u svoj širini svojih pojavnosti, sustavno prati, stimulira, promovira i prezentira nove oblike umjetničkog izričaja, organiziranjem izložaba u zemlji i inozemstvu, edukativnih programa, predavanja, tečajeva, simpozija i sličnih skupova s područja suvremene umjetnosti, surađuje s obrazovnim, kulturnim i drugim ustanovama posebice na lokalnoj i regionalnoj razini uz aktivnu nakladničku djelatnost zamišljen je i da kroz svoje djelovanje postane krovna institucija, okupljalište i platforma za pokretanje i prezentaciju novih poetika suvremenog izričaja u području vizualnih umjetnosti na regionalnoj, ali i na nacionalnoj razini plasirajući svoje djelovanje i u europskim okvirima kroz međunarodne projekte i suradnje, no da bi se navedeni temeljni postulati mogli sustavnije implementirati nužno je rješavanje određenih preduvjeta i utvrđivanje onog što će postati strogi prioriteti.

Program rada temeljio bi se na interakciji, poštivanju i provođenju samih temelja muzejske djelatnosti tj. poštivanja i provođenja Zakona o muzejima, te ostalih pravnih spisa – Odluke o osnivanju Muzeja, njegova Statuta, čemu se pridružuju primjena i usklađivanje zakona i pravilnika Republike Hrvatske, ali i međunarodnih konvencija vezanih za muzejsku djelatnost te kontinuirano usklađivanje s internim aktima i pravilnicima ustanove, kulturnim strategijama posebice na lokalnoj, regionalnoj razini. Uz pravno – administrativne poslove, radilo bi se na očuvanju kontinuiteta dosadašnjih postignuća i smjernica rada samog muzeja, karakteru njegova poslanja, ali i na kretanju u susret ka novim mogućnostima primjene suvremenih saznanja iz područja teorije muzeologije, muzejskog poslovanja,

uz naglasak na izlagačkoj i izdavačkoj djelatnosti te interpolaciji sa ostalim područjima ljudskog djelovanja, međuinstitucionalnoj i intersektorskoj suradnji.

No, prije svega nužno je podizanje standarda u okrilju tematike infrastrukture, redovne djelatnosti, pedagoških aktivnosti, promidžbe i vidljivosti same ustanove. Iako je realizacija nove muzejske zgrade planirana za 2020. g. na lokaciji Kaštela, u najstrožoj povijesnoj jezgri grada, u okviru projekta Kulturing, izglednost realizacije ovisit će o mnogim čimbenicima, uspjehu provođenja kulturnih politika, prioritetima, iako želim naglasiti da ću se svakako i u cijelosti angažirati i intenzivirati suradnju prije svega s Osnivačem kako bi realizacija projekta bila što izglednija.

RJEŠAVANJE INFRASTRUKTURE NA POSTOJEĆOJ ADRESI U OKRILJU ZGRADE STARE TISKARE

Uređenje dviju dodatnih etaža koje trenutno nisu u funkciji otvorilo bi nove mogućnosti u provođenju programskih i edukativnih aktivnosti pa i stvaranje uvjeta za formiranje stalnog postava koji bi u ovom slučaju mogao biti predstavljan u ciklusima / mikro cjelinama čime bi dobio i na dinamičnosti, ali i zadovoljilo jedno od osnovnih uvjeta koji opravdavaju osnivanje i postojanje svake muzejske ustanove (prisjetimo se da muzej već sedmu godinu djeluje bez stalnog postava). Ukoliko bude moguće u zadanim prostornim gabaritima uklopiti i uredske prostore za djelatnike, krajnji će pozitivni efekti biti i veći i dalekosežniji.

Naime, već sama ta činjenica omogućila bi da Muzej bude otvoren za posjetitelje tijekom cijele kalendarske godine, izbjegli bi se periodi između projekata u kojima nije otvoren za javnost, što bi povećalo vidljivost i prisustvo ustanove u svakodnevnom kulturnom životu grada i regije. Nužno je, za početak, izraditi idejno rješenje i izvedbeni projekt uređenja sa popratnim troškovnicima građevinskih radova, a što bi omogućilo definiranje cjelokupne financijske konstrukcije i njeno implementiranje. Smatram da je projekt izvediv u sljedećem četverogodišnjem razdoblju.

REDOVNA MUZEJSKA DJELATNOST;

- nastavak rada na sakupljanju muzejske građe
- dokumentiranje i inventariziranje muzejske građe i zbirki pri muzeju
- obogaćivanje muzejske knjižnice novim stručnim naslovima kroz vlastitu izlagačku djelatnost (tisak stručnih i znanstvenih publikacija, kataloga, časopisa, grafičkih listova, edukativnih slikovnica), ali i kroz donacije i otkupe
- obogaćivanje fundusa muzeja donacijama, otkupima, planskim poticanjem produkcije temeljem praćenja regionalnih, nacionalnih i globalnih umjetničkih kretanja, ali i postojećih odrednica koje se daju iščitati kao posebnost na regionalnoj razini
- sukladno porastu zbirki (za sada muzejski fundus prelazi brojku od 600 predmeta sistematiziranih u četiri zbirke) razraditi moguće podzbirke u korelaciji sa kretanjima u području suvremene umjetničke produkcije tj. interpolacije različitih medijskih prezentacija karakterističnih za naše doba
- digitalizacija muzejske građe
- korištenje multimedijalnih mogućnosti za prezentaciju muzejskog fundusa i stvaranje direktne interakcije s posjetiteljima

SMJEŠTAJ ZBIRKI, OPREMANJE ČUVAONICE, OSIGURANJE...

Kao višegodišnja članica Povjerenstva za otkupe Muzeja suvremene umjetnosti uvidom u prijedloge otkupa radova i temeljem saznanja o dosadašnjoj praksi otkupa, o njenom suodnosu sa poslanjem Muzeja kao i kretanjima u području suvremene umjetnosti, mišljenja sam da su i za ovu godinu zadržane temeljne smjernice koje govore u prilog da se fundus Muzeja gradi na konkretnim i dobro

utemeljenim odrednicama vodeći računa o generacijskoj zastupljenosti autora, o relacijama lokalno – regionalno – nacionalno, o širini, kvaliteti, reprezentativnosti medijskih / tematskih formacija, kao i o obvezama prema nagrađenim autorima koje bienalno proizlaze iz manifestacije TU SMO, pri čemu valja istaknuti i prisutan segment produkcije i internacionalne akcente. Uz dosad formirane zbirke: Zbirka suvremene umjetnosti, Zbirka inozemne umjetnosti, Zbirka dizajna i plakata te Zbirka fotografije, filma i videa za očekivati je i poželjno je formiranje novih.

Kako dosadašnji uvjeti smještaja muzejskih zbirki nisu zadovoljavajući, nužni iskorak predstavlja njihov smještaj na novoj lokaciji od 600-injak metara kvadratnih osiguranih od strane osnivača, za što je potrebno uložiti financijska sredstva u njegovo uređenje, opremanje, s ciljem stvaranja primjerenih uvjeta, čemu se nadovezuju provođenje preventivnih mjera zaštite, ali i osiguranje fundusa (putem osiguravajućih društva) u onom obimu i onoj mjeri s kojom Osnivač bude suglasan, kao i reguliranje tehničke zaštite (od provale, krađe, ugrađivanje sustava za vododjavu, vatrodjavu, a prema mogućnostima i video nadzor).

IZRADA DETALJNOG STRATEŠKOG PLANA U SURADNJI SA STRUČNIM KADROM USTANOVE

U suradnji sa stručnim kadrom donijeti strateški dokument koji će biti temeljno pripreman, baziran na činjenicama i realnim procjenama.

KADROVSKO EKIPIRANJE, STRUČNO USAVRŠAVANJE

Nužno je zapošljavanje barem još jednog stručnog djelatnika - kustosa / muzejskog pedagoga u sljedećem četverogodišnjem razdoblju.

U međuvremenu, za složenije projekte od kojih ističem manifestaciju TU SMO, nužno je planiranje sredstava koji će biti dostatni da se u vrijeme, uoči, tijekom i nakon manifestacije, angažiraju vanjski suradnici s namjerom da se projekt realizira što kvalitetnije, umjetnine na otvorenom budu čuvane i zaštićene, ali i omogućiti slučajnim i namjernim posjetiteljima mogućnost dobivanja informacija primjerice o autorima i programu uopće.

Permanentno stručno usavršavanje djelatnika sukladno kretanjima u području suvremene muzeologije i muzejskog poslovanja smatram iznimno važnim.

TEHNIČKA, MUZEOLOŠKA I ARHIVSKA OPREMA

- izrada hodograma nabave potrebne tehničke audio – video opreme za odvijanje programa sukladno sve većem porastu multimedijalnih umjetničkih formi koji zahtijevaju sve češću i sve prisutniju tehničku podršku (što je dugoročno jeftinije od njihova povremenog iznajmljivanja)
- izrada hodograma nabave muzeološke i arhivske opreme / posebice za prostor čuvaonice, smještaj građe i muzejske dokumentacije

PROMIDŽBA, VIZUALNI IDENTITET I MUSEUM SHOP...

Iako na atraktivnoj lokaciji u samom središtu grada postojanje ustanove u prostornim gabaritima Stare tiskare nije dovoljno istaknuto i za neupućene lako „čitljivo“, zbog čega smatram nužnim povećanje vidljivosti muzejske ustanove na adresi na kojoj djeluje primjerenijom signalizacijom.

Smatram potrebnim dalje raditi na poboljšanju promidžbe ustanove i njenih projekata i to u nekoliko razina;

- tiskanje letaka i prigodnog informativnog materijala koji će se naći na frekventnim lokacijama u gradu
- postavljanje primjerenih oglasnih punktova u gradu na strateškim mjestima
- izrada i postavljanje jumbo plakata u prigradskim prostorima, a prema mogućnostima za složenije projekte i na regionalnoj razini
- za važnije projekte i sukladno mogućnostima smatram nužnim zakup medijskog prostora u važnijim časopisima na nacionalnoj i internacionalnoj razini uz pomoć sponzorskih aktivnosti
- aktivno ažuriranje web stranica, korištenje mogućnosti web prezentacija i promidžbe (aplikacija CRO MUSEUMS, mreža EUROMUSE i dr.), uključivanje u Art Agendu, E - Flux mrežu koje na internacionalnoj razini šire informacije o projektima iz područja vizualnih umjetnosti
- kontinuirani rad na uspostavljanju sponzorskih aktivnosti koje bi pospješile realizaciju projekata sa financijskog aspekta
- aktivna suradnja u zajedničkoj promidžbi pulskih i istarskih muzejskih ustanova i kulturne ponude

VIŠE O IDEJI MUSEUM SHOP-a...

Osmišljavanjem, realizacijom i ponudom proizvoda prepoznatljiva vizualnog identiteta: book-markeri, plakati likovnih izložbi / motiva iz muzejskih zbirki, multimedijalnih dvd izdanja, raznih uporabnih predmeta (platnenih torbi, magneta, šalica), didaktičkog materijala vezanog uz muzejske zbirke (bojanke, slikovnice, slagalice i sl.) planskim, ciljanim akcijama kroz nekoliko godina moguće je stvoriti itekako zanimljivu i slojevituu ponudu. Sve navedeno predstavljalo bi dodatni sadržaj za posjetitelje učvršćujući ujedno i sam identitet ustanove, a da pritom ne iziskuje velika financijska ulaganja što ističem iz osobnog iskustva.

Područje muzejske trgovine tj. implementiranje njene ponude otvara i nove mogućnosti i modele suradnje s umjetnicima na regionalnoj razini. Njihovim uključivanjem u projekt, pa i stvaranjem raznih «specijalnih izdanja» za MSUI / MACI, sukladno aktualnim praksama, doprinijelo bi i njihovoj osobnoj promociji, ali i stvaranju kvalitetnih, kreativnih i visokovrijednih «predmeta za uporabu / sjećanje» koje daleko nadilaze sveprisutnu «made in China» ponudu.

SURADNJA, UMREŽAVANJE, KULTURNE STRATEGIJE

- provođenje programskih i drugih smjernica rada muzeja u suradnji sa muzejsko - galerijskim ustanovama, udrugama, institutima i veleposlanstvima kao i pojedincima, stručnim suradnicima različitih disciplina, vanjskim suradnicima
- aktivan rad unutar Koordinacije istarskih muzeja
- umrežavanje sa srodnim institucijama u lokalnom, regionalnom, nacionalnom i internacionalnom kontekstu u razradi složenijih projekata poput tematskih, problemskih, retrospektivnih izložbi
- razvijanje i intenziviranje suradničkih praksi na lokalnoj i regionalnoj razini obavljajući zajedničku pripremu i realizaciju na dislociranim postavima u paralelnim terminima, što bi za rezultat imalo veći angažman stručnih kadrova, mogućnost sustavnije i temeljitije pripreme i prezentiranja te povećanje vidljivosti samog projekta, a ujedno i premostilo aktualni manjak stručnog kadra

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

Uz već istaknuto, važna smjernica rada muzeja u programskom smislu bila bi otvorenost i prilagođenost različitim dobnim i interesnim skupinama kroz širinu ponuđene muzejsko-galerijske prezentacije uz naglasak na edukativnom pristupu, programima medijacije, ali i na zabavnoj komponenti, uz napomenu da bi u sljedećem razdoblju veću pažnju i napore trebalo uložiti upravo ka razvijanju paralelnih edukativno – kreativnih programa s ciljem postizanja dvosmjerne komunikacije i aktivne participacije publike u projektima ustanove.

Uz dosad naglašenu i prepoznatljivu izložbenu djelatnost koja je karakteristična za sam muzej, sa jasnim programskim smjericama koje ukazuju na prevlast i zastupljenost suvremene umjetničke produkcije u svojim raznim tematskim i medijskim formacijama, za vrijeme mog mandatnog razdoblja nastavilo bi se prezentirati renomirane autore, ali i one u usponu, na nacionalnoj i internacionalnoj razini, prezentirati specifične pojave iz sadašnjosti, ali i bliže i dalje prošlosti likovne umjetnosti istarskog područja, za što smatram da mogu svojim radom i uključivanjem i osobno pridonijeti, te u nastavku navodim temeljem dosadašnjih saznanja, kontakata i otvorene mogućnosti suradnje na kvalitetnim projektima u području vizualnih umjetnosti sa;

Fundacijom Šutej, Motovun

Institutom za istraživanje avangarde i Kolekcijom Marinko Sudac, Zagreb

Umjetničkom Galerijom, Split

Ludwig Museum, Köln (DE)

Klovićevim dvorima, Zagreb

Muzejem suvremene umjetnosti, Zagreb

Od projekata uz samostalne, skupne, monografske i retrospektivne, tematske, problemske i studijske izložbe ističem i predlažem :

„Performance u Istri“

Sagledavanje i rezimiranje specifične umjetničke forme u kontekstu prostora i vremena koje je prisutno i u našem okruženju i koji tijekom godina poprima nove oblike. Mapiranje aktera i izvedbi, sakupljanje dokumentacije (foto, audio – video) i konačno prezentiranje presjeka umjetnosti performancea u Istri kroz multimedijalnu izložbu uz live izvedbe (Josip Pino Ivančić, Tomislav Brajnović, Ivona Verbanac, Dragana Sapanjoš, Šikuti Machine i dr.)

„Video umjetnost u Istri“

po istom ključu

„Ljubav i seksualnost“

Rad na pripremi projekta Koordinacije istarskih muzeja radnog naziva Ljubav i seksualnost u kontekstu kojeg bi ustanova u segmentu tematske produkcije i suvremenih umjetničkih praksi mogla značajno doprinijeti.

„100 godišnjica...“

Uključivanje Muzeja u program obilježavanja 100. godišnjice početka I. Svjetskog rata započetom ove godine i u trajanju do 2018. koji bi svojim modelima suradnje, poticanjem produkcije i uskom suradnjom sa vizualnim umjetnicima, mogao na suvremen način reagirati i prezentirati zanimljiv i slojevit likovni projekt.

„STUDIO“

nastavak projekta koji je za cilj imao prezentiranje mladih autora u usponu kroz ciklus samostalnih izložbi

„Tjedan istarskih muzeja“

Uključivanje Muzeja prigodnim paralelnim programima (dosad su održavani u II. polovici rujna), u novoj formi i terminu koji se upravo utemeljuju.

Tradicionalni projekti i programi poput Noći Muzeja u siječnju te Dana Muzeja u svibnju svake godine

Sudjelovanje na Izložbama izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija / u organizaciji MDC-a Zagreb i drugim prigodnim sajmovima i sl.

Ciklus izložbi posvećen području produkt dizajna, grafičkog i modnog dizajna – predstavljanje mladih autora i uspješnih inovacija, uz organizaciju prigodnih radionica

PARALELNA NAKLADNČIKA DJELATNOST

Izložbeni projekti bit će popraćeni prigodnim tiskanim materijalima – katalozima, deplijanima, plakatima, pažnja će se usmjeriti i implementaciji serije DVD izdanja kojima bi također promovirali ustanovu, muzejske zbirke, programske aktivnosti, umjetnike.

FINANCIRANJE

- aktivno javljanje na natječaje za potpore projektima u području kulture
- posebnu pažnju i napore posvetiti natječajima koji potiču rješavanje infrastrukture kulturnih ustanova na nacionalnoj, ali i europskoj razini, što je u ovoj fazi prioritet ustanove
- kontinuirani rad na uspostavljanju partnerstva u kontekstu sponzorskih aktivnosti koje bi pospješile realizaciju projekata sa financijskog aspekta
- intenziviranje suradnje sa Osnivačem, odjelom za međunarodnu suradnju

OPĆA NAPOMENA:

Sukladno mogućnostima, razradila bih i projekte / suradnje koje bi bilo moguće realizirati u inozemstvu, poboljšala plasiranje umjetnika istarskog područja na nacionalnoj i internacionalnij razini, a među temeljnim inovacijama u ovom četverogodišnjem razdoblju posebno ističem usmjeravanje napora u rješavanju infrastrukture na postojećoj adresi, unapređenje redovne djelatnosti, intenziviranje pedagoških aktivnosti i pojačavanje dvosmjerne komunikacije tj. koncipiranje projekata i paralelnih medijacijskih aktivnosti koje će za rezultat omogućiti sve aktivnije participiranje publike u muzejskim projektima.

U predloženom programu navedeni su «kategorički primjeri» koji mogu predočiti različitost i slojevitost muzejskog poslovanja, poduzimanju potrebnih koraka u području redovne djelatnosti, programskih i promidžbenih aktivnosti, dok bi za detaljniju razradu programa valjalo uzeti u obzir i raspolagati detaljnijim informacijama o postojećim financijskim smjernicama koje iako nisu najvažnija garancija

kvalitete, predstavljaju koordinate koje bi uz dobre suradnje, pravodobnu realizaciju i pripremu, pa i planirane marketinške aktivnosti svakako pridonijele kvalitetnijem usmjeravanju, strukturiranju, realizaciji i promidžbi programa ustanove.

Uz aktivnije prijavljivanje projekata na niz natječaja koji podupiru projekte u području kulture, od onih programskih do infrastrukturnih, s naglaskom na timskom radu muzejskog kadra i intenziviranju suradnje s Osnivačem i svim relevantnim subjektima, smatram da je moguće premostiti trenutne manjkavosti i poteškoće, poboljšati uvjete poslovanja na svim opisanim razinama što smatram svojim temeljnim prioritetima u ovom četverogodišnjem razdoblju.

U Poreču, 6. studenog 2014.

sastavila:

Ketrin Milićević Mijošek

