

UGOVOR O POSLOVNOJ SURADNJI

(u daljnjem tekstu: „Ugovor“)

sklopljen između

društva **outdoor akzent d.o.o.** sa sjedištem u Zagrebu, Krapinska 27, upisanog u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS): 080077410, osobni identifikacijski broj (OIB): 31759630177;

(u daljnjem tekstu: „*outdoor akzent*“)

i

Doma zdravlja Primorsko-goranske županije sa sjedištem u Rijeci, Krešimirova 52A, osobni identifikacijski broj (OIB): 20043428292;

(u daljnjem tekstu: „*Dom zdravlja*“)

(outdoor akzent i Dom zdravlja u daljnjem tekstu zajedno: „*Ugovorne strane*“)

PREDMET UGOVORA

Članak 1.

1.1. Predmet ovog Ugovora jest uređenje uvjeta međusobne poslovne suradnje Ugovornih strana, kao i utvrđenje međusobnih prava i obveza te uvjeta pod kojima će Dom zdravlja dozvoliti outdoor akzentu postavljanje reklamnih uređaja na lokacijama koje se nalaze u domovima zdravlja navedenim u **Prilogu 1** ovom Ugovoru, na način i pod uvjetima predviđenim odredbama ovog Ugovora.

SADRŽAJ UGOVORA

Članak 2.

- 2.1. Sklapanjem ovog Ugovora, Dom zdravlja dozvoljava outdoor akzentu na lokacijama Doma zdravlja navedenim u Prilogu 1 ovog Ugovora, postaviti city light scrollere - osvijetljene rotirajuće reklamne vitrine (u daljnjem tekstu: „*reklamni uređaji*“), dimenzija 118,5 x 175 cm.
- 2.2. Broj reklamnih uređaja i točnu lokaciju postavljanja u svakom domu zdravlja Ugovorne strane će utvrditi naknadno, primopredajnim zapisnikom i posebnim aneksom ovom Ugovoru.
- 2.3. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako reklamni uređaji ostaju u vlasništvu outdoor akzenta za svo vrijeme trajanja ovog Ugovora, a nakon njegovog prestanka outdoor akzent će iste slobodno i bez ometanja skinuti i ukloniti s mjesta gdje su bili postavljeni.
- 2.4. Ishođenje dozvola za reklamne uređaje isključiva je obveza outdoor akzenta.

NAKNADA

Članak 3.

- 3.1. Sklapanjem ovog Ugovora, outdoor akzent se obvezuje plaćati Domu zdravlja naknadu na ime postavljanja reklamnih uređaja u iznosu od 400,00 (slovima: četiristo) EUR po jednom reklamnom uređaju godišnje, plativo u kunama prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na dan ispostavljanja računa od strane Doma zdravlja.
- 3.2. Porez na dodanu vrijednost nije uračunat u naknadu iz članka 3.1. ovog Ugovora.
- 3.3. Naknada iz članka 3.1. ovog Ugovora plaća se mjesečno na temelju računa ispostavljenog od strane Doma zdravlja, dok obveza plaćanja dospijeva u roku od 30 dana od dana primitka računa.
- 3.4. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako outdoor akzent ima pravo u roku od 15 dana od primitka računa iz članka 4.3. ovog Ugovora prigovoriti računu, ukoliko iznos ugovorne naknade nije pravilno obračunat. U tom slučaju, Dom zdravlja će postupiti po prigovoru te dostaviti outdoor akzentu novi račun s uredno obračunatom naknadom. Obveza plaćanja dospijeva u roku od 30 dana od dana primitka novog računa.
- 3.4. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako obveza plaćanja naknade za reklamne uređaje ne nastaje u istom trenutku za sve reklamne uređaje, već za svaki reklamni uređaj posebno i to od trenutka postave odnosno montiranja reklamnog uređaja na ugovoreno mjesto.
- 3.5. Sklapanjem ovog Ugovora, outdoor akzent se obvezuje plaćati Domu zdravlja naknadu za električnu energiju po pojedinačnom osvjetljenom reklamnom uređaju, u paušalnom tromjesečnom iznosu od 300,00 (slovima: tristo) kuna, na temelju računa koji će Dom zdravlja ispostavljati tromjesečno za proteklo razdoblje, početkom siječnja, travnja, srpnja i listopada tekuće godine. Obveza plaćanja dospijeva u roku od 30 dana od dana primitka računa.
- 3.6. Svi eventualni naknadni troškovi koji bi nastali uslijed izmjena zakonskih propisa (porezi na reklamu i sl.) tijekom trajanja ovog Ugovora, a koji nisu postojali u trenutku sklapanja ovog Ugovora, isključiva su odgovornost outdoor akzenta.

TRAJANJE UGOVORA

Članak 4.

- 4.1. Ovaj Ugovor sklapa se na razdoblje od 5 (slovima: pet) godina, počevši od dana sklapanja Ugovora do dana 08.05.2023.g.
- 4.2. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako se ovaj Ugovor automatski produžuje za isto razdoblje i pod istim uvjetima ukoliko niti jedna od Ugovornih strana isti ne otkaže najkasnije 6 (šest) mjeseci prije isteka vremena na koji je sklopljen.
- 4.3. Ukoliko bi Dom zdravlja iz bilo kojeg razloga prestao djelovati na nekima od lokacija navedenim u Prilogu 1 ovog Ugovora te više ne bude u posjedu istih, a na kojim lokacijama će outdoor akzent postaviti svoje reklamne uređaje, ovaj Ugovor se za taj dio reklamnih uređaja koji su se nalazili na naprijed navedenim lokacijama smatra raskinutim s danom s kojim je Dom zdravlja dužan iseliti s predmetne lokacije.
- 4.4. U slučaju iz članka 4.3. ovog Ugovora, Dom zdravlja dužan je izvijestiti outdoor akzent o obvezi iseljenja iz lokacije navedene u članku 4.3. ovog Ugovora najkasnije 3 (slovima: tri)

mjeseca prije samog iseljenja.

OBVEZE DOMA ZDRAVLJA

Članak 5.

- 5.1. Sklapanjem ovog Ugovora, Dom zdravlja se obvezuje:
- a) omogućiti outdoor akzentu nesmetan pristup reklamnim uređajima u svrhu njihovog postavljanja, održavanja i korištenja i to odmah nakon sklapanja ovog Ugovora, kao i kroz cijelo vrijeme trajanja ovog Ugovora;
 - b) na poziv outdoor akzenta ~~akzenta~~ dati outdoor akzentu sve potrebne suglasnosti i odobrenja radi ishođenja dozvola za postavu reklamnih uređaja od strane nadležnih organa i to najkasnije u roku od 3 dana od dana primitka pisanog poziva na davanje suglasnosti upućenog od strane outdoor akzenta;
 - c) suzdržavati se od vlastitih radnji ili radnji osoba za koje odgovara ili koje rade po nalogu Doma zdravlja, kojim radnjama se ometa ili na drugi način sprječava ili zaklanja vidljivost reklamnih uređaja kroz cijelo vrijeme trajanja ovog Ugovora;
 - d) nakon postavljanja reklamnih uređaja, suzdržavati se od njihovog premještanja, uklanjanja ili kakvog drugog ometanja kroz cijelo vrijeme trajanja ovog Ugovora;
 - e) ako bi se za vrijeme trajanja ovog Ugovora pojavili novi oblici vanjskog oglašavanja za koje ponudu može dati Dom zdravlja ili ako bi se pojavile nove raspoložive lokacije za postavljanje reklamnih uređaja, a koje nisu predmet ovog Ugovora, prvenstveno pozvati outdoor akzent na davanje ponude za zaključenje ugovora za te nove lokacije odnosno nove oblike vanjskog oglašavanja;
 - f) suzdržavati se od oštećenja reklamnih uređaja, a u slučaju eventualnog oštećenja reklamnog uređaja, odmah obavijestiti outdoor akzent o šteti i osobama koje su štetu prouzročile, ukoliko o istima ima saznanja;
 - g) Dom zdravlja za vrijeme trajanja ovog Ugovora neće zaključiti ugovor o postavljanju reklamnih uređaja s bilo kojom trećom osobom na udaljenosti od najmanje 50 m na predmetu - površini za koju se sklapa ovaj Ugovor.

POSTAVLJANJE REKLAMNIH UREĐAJA

Članak 6.

- 6.1. Troškove i rizik postavljanja te kasnijeg uklanjanja reklamnih uređaja isključivo snosi outdoor akzent. Reklamni uređaji postaviti će se sukladno članku 2.2. ovog Ugovora.
- 6.2. Sklapanjem ovog Ugovora, Dom zdravlja preuzima obvezu u trenutku zaključenja ovog Ugovora predati outdoor akzentu popis imena i prezimena te brojeve telefona voditelja svih domova zdravlja navedenih u Prilogu 1 ovog Ugovora. Dom zdravlja se obvezuje u slučaju promjene osoba voditelja u domovima zdravlja za vrijeme trajanja ovog Ugovora o istom pisanim putem pravodobno izvijestiti outdoor akzent.
- 6.3. Dom zdravlja ne odgovara za štetu outdoor akzentu koja bi mogla nastati u postupku postavljanja, održavanja ili uklanjanja reklamnih uređaja, osim u slučaju kada je šteta nastala krivnjom odnosno štetnom radnjom samog Doma zdravlja.

6.4. Sklapanjem ovog Ugovora Dom zdravlja daje suglasnost outdoor akzentu postavljene reklamne uređaje po potrebi i volji samog outdoor akzenta, osigurati kod osiguravajućeg društva.

ODRŽAVANJE REKLAMNIH UREĐAJA

Članak 7.

7.1. Sklapanjem ovog Ugovora, outdoor akzent se obvezuje o svom trošku održavati reklamne uređaje te ih po potrebi popravljati i obnavljati, a sve kako bi na vrijeme otklonio bilo kakvu štetu koja bi zbog razloga neodržavanja mogla nastati za Dom zdravlja ili treće osobe.

7.2. Sklapanjem ovog Ugovora, outdoor akzent preuzima odgovornost za štetu koja bi nastala trećim osobama, a kojima je uzrok neispravnost reklamnog uređaja ili je ista nastala radnjom djelatnika outdoor akzenta ili osoba koje rade po nalogu outdoor akzenta.

7.3. outdoor akzent pristaje na eventualni pisani poziv Doma zdravlja o svom trošku premjestiti svoje reklamne uređaje unutar istog doma zdravlja, a na mjesto ponuđeno od strane Doma zdravlja koje po svojim karakteristikama (dobra uočljivost reklamnog uređaja od strane prolaznika, mjesto pored kojeg prolazi jednak broj prolaznika, kao i pored mjesta s kojeg je potrebno ukloniti reklamni uređaj) kao alternativa odgovara mjestu s kojeg je potrebno ukloniti reklamni uređaj.

7.4. Dom zdravlja se obvezuje obavijestiti outdoor akzent o eventualnoj potrebi premještanja reklamnog uređaja unutar doma zdravlja te o novoj alternativnoj lokaciji unutar istog doma zdravlja, odmah, a najkasnije 2 (dva) mjeseca prije datuma kada bi premještanje trebalo provesti. outdoor akzent ima pravo odbiti alternativnu lokaciju, ukoliko lokacija ne odgovara gore navedenim kriterijima.

UVJETI REKLAMIRANJA I SADRŽAJ REKLAMA

Članak 8.

8.1. Sklapanjem ovog Ugovora, outdoor akzent preuzima obvezu suzdržavati se od postavljanja reklama s nemoralnim te političkim i/ili vjerskim reklamnim sadržajem. Za postavljanje reklama zdravstvenih ustanova i zdravstvenih djelatnosti potrebna prethodna suglasnost Doma zdravlja Primorsko-goranske županije.

8.2. Sklapanjem ovog Ugovora, outdoor akzent preuzima obvezu omogućiti oglašavanje edukativnih i promotivnih kampanja Doma zdravlja na reklamnim uređajima koji su predmet ovog Ugovora i to na razdoblje od 4 mjeseca tijekom svake godine trajanja ovog Ugovora. Lokacija i izbor mjeseci je u cijelosti izbor Doma zdravlja, o čemu će outdoor akzent biti pisanim putem obaviješten 60 (slovima: šezdeset) dana unaprijed.

OBAVJEŠTAVANJE I DOSTAVA PISMENA

Članak 9.

9.1. Sve obavijesti koje je potrebno dati u vezi s ovim Ugovorom, bit će sastavljene u pisanom obliku i poslone na adrese primatelja navedene u ovom Ugovoru ili na bilo koju drugu takvu adresu koju primatelj može odrediti obaviješću danom u skladu s odredbama ovog članka. Bilo kakva takva obavijest može biti dostavljena osobno, preporučenom poštom, telefaksom te

slučaj slanja telefaksom.

9.2. Sve obavijesti i ostala korespondencija između Ugovornih strana će biti poslana na sljedeće adrese:

- za slučaj slanja outdoor akzentu:

Za: Gabriela Klarić

Adresa: Krapinska 27, 10000 Zagreb

E-mail: gabriela.klaric@outdoor-akzent.hr

- za slučaj slanja Domu zdravlja:

Za: doc.dr.sc. Vladimir Mozetič, dr.med.MHA

Adresa: Krešimirova 52A, 51000 Rijeka

E-mail: info@domzdravlja-pgz.hr

OBVEZA ČUVANJA TAJNOSTI PODATAKA

Članak 10.

10.1. Sklapanjem ovog Ugovora, Ugovorne strane se obvezuju tijekom trajanja i nakon prestanka ovog Ugovora čuvati kao poslovnu tajnu sve podatke vezane uz ovaj Ugovor kao i sadržaj ovog Ugovora te informacije o drugoj Ugovornoj strani s kojima budu upoznate, neovisno o tome jesu li s predmetnim podacima upoznate s namjerom ili bi do istih došle neovisno o volji druge Ugovorne strane, a osobito podatke i informacije koji se odnose na (a) projekte, (b) klijente, (c) financijske, računovodstvene i/ili knjigovodstvene podatke, (d) podatke o prometu, (e) podatke o troškovima, marketinškim investicijama, zajmovima, kreditima i ostalim oblicima financiranja, te (f) sve ostale informacije odnosno podatke koji su relevantni za poslovnu djelatnost druge Ugovorne strane i/ili pravne odnosno fizičke osobe koje su s istom izravno ili neizravno povezane.

PRESTANAK UGOVORA

Članak 11.

11.1. Dom zdravlja može ovaj ugovor raskinuti i prije isteka roka na koji je zaključen:

- a) ako bi outdoor akzent kasnio s plaćanjem dva uzastopna mjesečna iznosa naknade iz članka 4. ovog Ugovora, uz prethodni pisani poziv na plaćanje i ostavljanje primjerenog naknadnog roka za ispunjenje od 15 dana;
- b) ako bi nad outdoor akzentom bio otvoren stečajni postupak. Ukoliko bi stečajni postupak pokretao sam outdoor akzent, isti je dužan Dom zdravlja obavijestiti o svojoj namjeri prije samog predavanja prijedloga nadležnom Trgovačkom sudu;
- c) ako Dom zdravlja na lokacijama navedenim u Prilogu 1 učini takve građevinske preinake za potrebe svoje osnovne djelatnosti zbog kojih više nema mjesta za reklamne uređaje outdoor akzenta. Dom zdravlja se obvezuje u ovom slučaju izvijestiti outdoor akzent o svojoj namjeri građevinskih preinaka i raskidu ugovora iz tog razloga barem 3 (tri) mjeseca prije početka radova. U suprotnom je Dom zdravlja dužan zakupcu naknaditi štetu u visini 3 (tri) mjesečne naknade iz članka 4.1. ovog Ugovora.

11.2. outdoor akzent može ovaj ugovor raskinuti i prije isteka vremena na koje je zaključen:

- a) ako Dom zdravlja ne ispunjava obveze preuzete ovim Ugovorom, a to ne učini ni u roku od 15 dana od dana primitka pismene opomene odnosno poziva outdoor akzenta na izvršenje obveza iz ovog Ugovora poslane preporučeno na adresu Dom zdravlja iz ovog Ugovora.
- b) ako outdoor akzent iz gospodarskih ili nekih drugih razloga više nije u mogućnosti ovaj Ugovor održati na snazi.

RJEŠAVANJE SPOROVA

Članak 12.

12.1. Ukoliko odredbama ovog Ugovora nije drugačije određeno, Ugovorne strane će sve sporove i nesporazume koji mogu nastati iz ili u vezi s ovim Ugovorom prvenstveno pokušati riješiti sporazumno.

12.2. Ukoliko spor ili nesporazum iz članka 12.1. ovog Ugovora, Ugovorne strane nisu u stanju riješiti samostalno, sve sporove koji proizlaze iz ovog Ugovora i u vezi s njim, uključujući i sporove koji se odnose na pitanja njegova valjana nastanka, povrede ili prestanka, kao i na pravne učinke koji iz toga proistječu, konačno će riješiti stvarno nadležni sud u Zagrebu, osim u slučajevima kada je propisana isključiva mjesna nadležnost nekog drugog suda.

ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 13.

13.1. Ovaj Ugovor stupa na snagu i primjenjuje se danom obostranog potpisa istoga od strane ovlaštenih predstavnika svake od Ugovornih strana.

13.2. Ukoliko bi neka od odredbi ovog Ugovora bila ili postala pravno nevaljana ili bi se inače u ovom Ugovoru pokazala neka pravna praznina, time se ne dira u valjanost ostalih odredbi.

13.3. Ugovorne strane se obvezuju u slučaju iz članka 13.2. ovog Ugovora što je brže moguće ovaj Ugovor izmijeniti ili dopuniti odgovarajućom odredbom koja je najbliža onome što su Ugovorne strane željele ugovoriti, odnosno onome što bi po gospodarskom smislu i svrsi ovog Ugovora bile ugovorile, da su ništetnu ili nevaljanu odredbu odnosno ugovornu prazninu imale u vidu.

13.4. Ovaj Ugovor obvezuje i eventualne pravne sljednike ugovornih strana. Za slučaj sumnje u pravno sljedništvo, suprotna je strana dužna po pozivu strane koja iskazuje sumnju dokazati pravno sljedništvo relevantnom dokumentacijom.

13.5. Sve eventualne izmjene ili dopune ovog Ugovora vrijedit će samo i isključivo ako su sačinjene u pismenom obliku te ovjerene pečatom obiju strana i potpisane od ovlaštenih osoba.

13.6. Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (slovima: četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka Ugovorna strana zadržava po 2 (slovima: dva) primjerka.

13.7. U znak prihvata prava i obveza koje proizlaze iz ovog Ugovora ugovorne strane potpisuju ovaj Ugovor vlastoručno i pečatom.

Prilozi:

Ugovor o postavljanju reklama

Prilozi:

- popis lokacija Doma zdravlja Primorsko-goranske županije

Ur. broj: 230-18/48-2

U Zagrebu, dana **08.05.2018.**

outdoor akzent d.o.o.
zastupano po direktorici

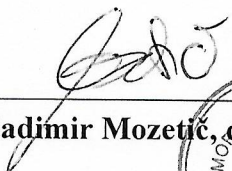


Gabriela Klarić



Krapinska 27, 10 000 Zagreb

Dom zdravlja
zastupan po ravnatelju



doc. dr. sc. Vladimir Mozetić, dr. med. MHA

